

Hyves, Facebook, Twitter, LinkedIn, waar begin je aan?

De opkomst van sociale media als Hyves, Facebook, Twitter, LinkedIn lijkt niet te stuiten. Maar liefst 91 % van de jongeren tussen de 16 en 25 jaar heeft een account. In de leeftijd van 22 tot 55 jaar maakt meer dan de helft onderdeel uit van een sociaal netwerk op internet. (Bron CBS). Wereldwijd zijn er honderden miljoenen gebruikers. Sociale media worden vooral gebruikt om informatie uit te wisselen en het eigen netwerk uit te breiden met mensen die interessant voor je kunnen zijn. Dat kan zowel privé, als zakelijk zijn. In de privésfeer kan contact zoeken met mensen met de zelfde hobby, sport of andere interesse. Ook internetdating wordt steeds populairder. Je kan ook computerspelletjes spelen zoals bijvoorbeeld Farmville of Cityville met wereldwijd meer dan 70 miljoen (!) spelers. Zakelijk kan het interessant zijn contact te hebben met collega beroepsbeoefenaars of potentiële klanten. Maar ook binnen je netwerk op zoek gaan naar een nieuwe baan kan soms leuke resultaten opleveren. Het ligt een beetje aan je eigen insteek wat je aan een netwerk hebt. Ben je op zoek naar serieuze informatie, neem je deel aan discussiefora of chatsites en sta je open voor nieuwe contacten, dan kunnen sociale media heel nuttig zijn.

Risico's

Het meedoen met sociale media levert ook risico's op. Als ouder van een jong kind heb je niet altijd in de gaten met wie kinderen via internet contact hebben. En dan gaat het niet alleen over chatten. Maar ook als kinderen iets ouder worden, zie je toch vaak wat roekeloos gedrag. Het plaatsen van foto's of privé-informatie op je hyves-pagina kan leuk zijn, maar realiseer je dat iedereen kan mee kijken en lang niet iedereen goede bedoelingen heeft. En dat laatste geldt ook voor mensen uit je eigen omgeving. Denk aan pesterijen op school, naar aanleiding van tweets of foto's op Twitter, Hyves of Facebook. Laatst is in Amsterdam op een middelbare school de situatie volledig uit de hand gelopen naar aanleiding van een nogal compromitterende foto op internet. Wat voor jongeren geldt, geldt eigenlijk net zo goed voor volwassenen. Sommige mensen zetten hun complete huiskamer op internet, met plaatjes van de kinderen, het interieur, het huis (inclusief straatnaam en huisnummer), de Harley Davidson etc. De risico's zijn duidelijk, ook kwaadwillenden speuren internet af op zoek naar adressen waar iets van hun gading te halen valt. Voorzichtigheid is dus geboden.

Privacy en werk

Sociale media strekken zich steeds meer uit tot voorbij de privésfeer. Mensen zijn zich er niet van bewust dat ook werkgevers, collega's of uitkeringsinstanties kunnen meekijken. Je kan natuurlijk zeggen dat het je niet uitmaakt omdat je niets te verbergen hebt. Toch kan dat in de praktijk nog wel eens vervelend uitwerken en ook juridische consequenties hebben. Neem bijvoorbeeld de werknemer die zich ziek heeft gemeld vanwege een hernia en die vervolgens op zijn internetpagina een foto plaatst van het partijtje bowlen op zaterdagavond. Tja dan heb je wel wat uit te leggen als je werkgever meekijkt. Zo zijn er nog veel meer voorbeelden te bedenken. Ook bij sollicitaties kan het deelnemen aan sociale media verkeerd uitpakken. Je schrijft een prachtige sollicitatiebrief en jouw werkgever in spe gaat je even googlen. Hij vindt vervolgens je hyves-pagina met vakantiefoto's, vergeleken waarbij Oh Oh Cherso een kinderprogramma lijkt. Dat werkt ook niet echt gunstig. Kortom ook hier is enige voorzichtigheid geboden. Als je je bewust bent van de risico's en je goed nadenkt over de privacy aspecten die in het geding zijn, dan kunnen sociale media een toegevoegde waarde leveren, waar je veel plezier aan kan hebben.

Voor vragen of een afspraak kunt u ook contact opnemen met Juridisch Adviesbureau mr. V.A. Andringa, Dalweg 7, Baarn Telefoon 035-5436399, www.juridischraadsman.nl.